

## ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

| №                          | Наименование показателей результативности  | Единица измерения | Значение    |             |             |             |
|----------------------------|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                            |  |                   | текущее     | 1 год       | 2 год       | 3 год       |
| <b>Основные показатели</b> |  |                   |             |             |             |             |
| П1                         | Доля численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, социально-экономического, педагогического, естественнонаучного и гуманитарного профилей предполагающим командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности студентов (приведенный контингент).                                  | процент           | <b>1</b>    | <b>2</b>    | <b>6</b>    | <b>20</b>   |
| П2                         | Доля средств, поступивших за отчетный период от выполнения за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов работ и услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами, в общем объеме средств, поступивших за отчетный период от выполнения работ, услуг, связанных с научными, научно-техническими, творческими разработками и услугами | процент           | <b>3</b>    | <b>8,5</b>  | <b>12</b>   | <b>15</b>   |
| П3                         | Количество студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей университета, выигравших конкурсы, получившие гранты или иные формы поддержки от российских институтов развития   | человек           | <b>262</b>  | <b>421</b>  | <b>500</b>  | <b>650</b>  |
| П4                         | Количество сетевых образовательных программ, реализуемых совместно с ведущими вузами, опорными университетами, академическими институтами Российской академии наук, государственными научными институтами  | единиц            | <b>1</b>    | <b>2</b>    | <b>3</b>    | <b>4</b>    |
| П5                         | Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования   | процент           | <b>56,5</b> | <b>60</b>   | <b>63</b>   | <b>68</b>   |
| П6                         | Численность слушателей, прошедших обучение по программам дополнительного образования университета (продолжительностью не менее 72 часов), в том числе сотрудников СО НКО и социального предпринимательства   | человек           | <b>697</b>  | <b>1000</b> | <b>1500</b> | <b>3000</b> |
| П7                         | Совокупное число пользователей социальных сервисов, созданных за отчетный период на базе университета (юридические клиники, волонтерские движения, просветительские семинары и т.д.)   | человек           | <b>900</b>  | <b>1100</b> | <b>1500</b> | <b>2000</b> |

| №  | Наименование показателей результативности  | Единица измерения | Значение     |              |              |               |
|--|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|  |  |                   | текущее      | 1 год        | 2 год        | 3 год         |
| <b>Вариантные показатели<br/>(для университетских центров инновационного развития региона)</b>   |  |                   |              |              |              |               |
| П8.1   | Количество используемых университетом объектов инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инновационного консалтинга и т.д.), в том числе находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или в муниципальной собственности | единиц            | <b>4</b>     | <b>6</b>     | <b>10</b>    | <b>17</b>     |
| П9.1   | Объем доходов университета от управления результатами интеллектуальной деятельности (продажа патентов и лицензий), доходы от участия в капитале инновационных компаний, доходы от заказных НИОКР, доходы от предоставляемых услуг, учрежденных инжиниринговых центров и других высокотехнологичных и интеллектуальных сервисов   | тыс. руб.         | <b>61200</b> | <b>74000</b> | <b>93000</b> | <b>123000</b> |
| <b>Вариантные показатели<br/>(для университетских центров технологического развития региона)</b> |  |                   |              |              |              |               |
| П8.2   | Доля образовательных программ, в которые включены модули по технологическому предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ  | процент           | <b>1</b>     | <b>6</b>     | <b>20</b>    | <b>30</b>     |
| П9.2   | Количество технологических проектов, ежегодно реализуемых университетом за счет средств предприятий, организаций региональной экономики, регионального и муниципального бюджетов университетом   | единиц            | <b>20</b>    | <b>27</b>    | <b>34</b>    | <b>45</b>     |
| <b>Вариантные показатели<br/>(для университетских центров социального развития региона)</b>      |  |                   |              |              |              |               |
| П8.3   | Доля образовательных программ, в которые включены модули по социальному предпринимательству, в общем количестве реализуемых образовательных программ   | процент           | <b>1</b>     | <b>2</b>     | <b>3</b>     | <b>4</b>      |
| П9.3   | Количество социально-ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего бизнеса, созданных студентами, аспирантами, и выпускниками университета   | единиц            | <b>4</b>     | <b>7</b>     | <b>10</b>    | <b>20</b>     |